

Unser Sponsoringkonzept

Gesellschaft, Kultur, Bildung, Sport: Das soziale Engagement ist – neben der Versorgung mit Wohnraum – ein wichtiger Auftrag für uns als Unternehmen der Stadt Heilbronn. So können wir den Menschen hier etwas Wichtiges zurückgeben.

Die Stadtsiedlung Heilbronn GmbH unterstützt seit vielen Jahren Projekte, Vereine und Veranstaltungen im Stadtkreis Heilbronn. Als städtisches Tochterunternehmen setzen wir uns auch in Zukunft für unsere Heimat ein und führen dieses Engagement fort.

Um eine möglichst gerechte Verteilung unseres Sponsoring-Engagements zu erreichen, wurde diese Sponsoringrichtlinie ausgearbeitet.

Wen fördern wir?

Wir fördern Projekte von Vereinen und Einrichtungen aus den Bereichen:

Sport und Freizeit

In diese Kategorie fallen Vereine und Projekte, die regionale Sport- oder andere Freizeitmöglichkeiten auf einer gemeinnützigen Basis anbieten.

Kultur

In diesem Bereich fördern wir Projekte, Vereine und andere gemeinnützige Einrichtungen, die Kulturveranstaltungen in Heilbronn organisieren oder sich für andere künstlerische oder kulturelle Initiativen in der Stadt einsetzen.

Soziales/Kinder- und Jugendarbeit

Wir unterstützen gemeinnützige Einrichtungen, Vereine und Projekte, die benachteiligten Menschen helfen und/oder sich für Kinder und Jugendliche einsetzen.

Wie wird gefördert?

Wir sind stolz, uns als Sponsor von Veranstaltungen, Sportereignissen und sozialen Zwecken engagieren zu können. Wir wissen, was Vereine, Institutionen und Verbände für unsere Region leisten. Und wir wissen auch, dass die Verantwortlichen unsere Unterstützung verdienen.

Jedes Jahr legen wir dafür ein Sponsoringbudget fest. Aus diesem Budget werden Projekte in Abhängigkeit des Projektumfangs mit einem Geldbetrag unterstützt.

Wie funktioniert das?

Die Bewerbung um die Geldmittel erfolgt mittels eines Formulars. Alle bis zum 1. März bzw. 1. Oktober des laufenden Jahres eingegangenen Projekte werden gesichtet und geprüft.

Bitte nutzen Sie für Ihre Bewerbung unser Onlineformular.

In der Bewerbung sollen folgende Punkte kurz beschrieben werden: Projekt, Ziel des Projekts, weitere Sponsoren, Gegenleistung für den Sponsor

Zuschlagserteilung

Welche Projekte den Zuschlag erhalten, entscheidet ein Gremium aus Mitarbeitern des Unternehmens.

Wesentliche Kriterien bei der Entscheidungsfindung sind unter anderem:

- das gemeinnützige Ziel und der Zweck des Projektes
- die regionale Ansässigkeit des Antragstellers
- welcher Bereich (Sport und Freizeit, Kultur sowie Soziales/Kinder- und Jugendarbeit) gefördert werden soll

Anschließend werden alle gesponserten Vereine auf der Webseite www.stadtsiedlung.de veröffentlicht

Voraussetzungen

Gesponsert werden eingetragene Vereine, Gesellschaften, Institutionen, Stiftungen und sonstige Organisationen, die ...

- gemeinnützige Ziele verfolgen
- ihren Sitz und ihre Wirkungsstätte im Stadtkreis Heilbronn haben
- aktiv tätig sind

Nicht gefördert werden Bewerber, die ...

- direkt oder indirekt eine politische Partei oder eine parteinahe Institution begünstigen
- Gewalt verherrlichen, fördern oder zur Gewalt aufrufen
- auf jegliche Art und Weise dem Ruf oder dem Ansehen der Stadsiedlung Heilbronn GmbH direkt oder indirekt schaden

Wie kann die Förderung beantragt werden?

Eine Bewerbung um eines unserer Sponsoring-Pakete muss mittels online-Bewerbungsbogen unter Beachtung der Teilnahmebedingungen und vorgegebenen Frist erfolgen.